

Dossier Economie

Opdrachten: Welvaart en Groei

Bekijk de aflevering op www.schooltv.nl

Inleiding

“Nederland is een welvarend land”, wordt vaak gezegd. Wat is welvaart eigenlijk? En hoe meten we welvaart? In deze aflevering zie je de kledingproductie in wat wel ‘de kleermaker van de wereld’ wordt genoemd, namelijk Bangladesh. Welke keuzes maken kledingproducenten en wat betekent dit voor de internationale welvaartsverdeling? Komt eerlijk geproduceerde kleding voort uit idealisme, of is het gewoon de markt die bepaalt?

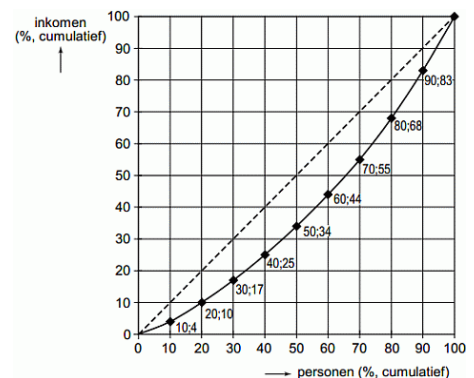
Vraag 1 Het BBP per inwoner is een maatstaf om de welvaart in een land te meten. Noem 3 zaken die niet worden meegenomen in deze maatstaf.

Vraag 2 Het verschil in welvaart wordt o.a. bepaald door het gemiddeld inkomen per inwoner in een land. De Lorenzcurve geeft weer hoe dit inkomen cumulatief is verdeeld. Hiernaast zie je de Lorenzcurve in Nederland.

a Schets in de figuur ook de Lorenzcurve van Bangladesh.

b Benoem de verschillen tussen de twee curves.

c Hoe ziet de Lorenzcurve in Bangladesh eruit als de minst verdienende 20% meer gaat verdienen?



Vraag 2 Beschrijf in je eigen woorden de theorie van de comparatieve kostenverschillen van Ricardo.

3 De productie van kleding kent een lange productieweg.

a Wie verdient het meest aan de productie van een t-shirt?

b Wie verdienen het minste in de productieketen?

c Wat gebeurt er als een Nederlander €5,- extra betaalt voor een t-shirt in een kledingwinkel in Nederland. Welk deel gaat er naar de winkelier en welk deel naar een arbeider in Bangladesh?

Vraag 4 Wat is je mening?

H&M laat 80 procent van haar kleding maken in Bangladesh, waar de fabrieken dicht op elkaar staan, de werkomstandigheden slecht zijn en de lonen laag. Zou H&M daar niet beter weg kunnen gaan? Geef argumenten voor en tegen deze stelling. Formuleer daarna jouw mening.

Vraag 5 Poster maken

De wereldbank voorspelt dat Bangladesh in 2021 een midden-inkomen land zal zijn als zij de kleermaker van de wereld blijven. Het blijkt dat als we extra betalen voor een t-shirt slechts een deel daarvan terecht komt bij de werknemers in Bangladesh.

Uit onderzoek onder scholieren blijkt dat zij zo goedkoop mogelijk kleding willen kunnen kopen en niet bewust hun inkopen doen. "Bangladesh boeit ons gewoon niet zo!" [Bron: Sevendays, mei 2014]

Primark is heel ruimhartig met het betalen van compensatie bij een ongeluk in een kledingfabriek in Bangladesh. Benneton heeft geweigerd te betalen.

Maak een poster waarmee je (mede)scholieren bewuster kunt maken van de problemen in de kledingindustrie en wat (of: hoe) zij daar aan zouden kunnen bijdragen.