

# Kasboekje van Nederland in de klas

## Koopgedrag

Leeftijd: **13-15 jaar**  
 Niveau: V0-onderbouw

### Samengevat

Plaatselijke kruideniers, bakkers en slaggers hebben plaatsgemaakt voor supermarktketens, online warenhuizen en razendsnelle bezorgdiensten. Het consumptiegemak en het leven in een wegwerpmaatschappij zorgen voor veranderingen in ons koopgedrag.

### Vakgebied

Economie

### Kernbegrippen

Wegwerpmaatschappij, consumptiegemak, koopgedrag

### Kerdoelen

Deze video sluit aan bij het volgende kerndoel: Mens en Maatschappij: 42.

### Verdieping

Deze video is onderdeel van de serie 'Kasboekje van Nederland in de klas'. Op [Schooltv.nl](http://Schooltv.nl) vind je meer video's uit deze serie, zoals: 'Inkomsten en uitgaven in balans'.

### Antwoorden

**1a** Tegenwoordig kunnen we kopen wat we willen, maar hierdoor kopen we ook (goedkope) spullen die we niet nodig hebben. We gooien daardoor ook makkelijk weg. **b** Vroeger werden sokken gestopt als er een gat in zat, nu niet meer. **2** Contant geld wordt bewuster uitgegeven dan 'digitaal' geld. Mensen die contant betalen geven dus minder geld uit. **3a** **D** **b** Mensen hoefden de deur niet meer uit om iets te kopen, dus ze gingen minder naar de kleine winkeliers voor hun inkopen. **4** Mensen kochten bij de kleine winkeliers in hun zuil, zoals socialisten bij socialisten. **5** De drang om continu de nieuwste dingen te hebben, leidt tot veel meer aankopen. **6** Eigen antwoord.

# in de klas

## Kijkvragen

**1** In de video wordt gezegd dat we leven in een wegwerpmaatschappij.

**a** Leg kort uit wat er wordt bedoeld met de term *wegwerpmaatschappij*.

**b** Geef een voorbeeld waaruit blijkt dat we in een wegwerpmaatschappij leven.

**2** Mensen die willen bezuinigen of minder geld willen uitgeven, betalen hun aankopen vaak met contant geld in plaats van met hun pinpas. Waarom doen ze dat?



**3a** De SRV-wagen is een kleine rijdende supermarkt en brengt boodschappen aan huis. Waar staat de afkorting SRV voor?

**A** Samen Rijdend Voertuig

**B** Supermarkt Rationeel Verkopen

**C** Supermarkt Rijdend Voertuig

**D** Samen Rationeel Verkopen

**b** De supermarktketens zijn de grote concurrent voor de SRV-wagen, maar de SRV-wagen was eerst zelf de grote concurrent van winkels. Waarom?

**4** In de periode na de Tweede Wereldoorlog bepaalde verzuiling nog waar iedereen boodschappen deed. Hoe?

**5** Vroeger kwam er twee keer per jaar een nieuwe modecollectie in de winkels: een keer in het voorjaar en een keer in het najaar. Nu komen er 52 nieuwe collecties per jaar in de winkels. Wat is hiervan het gevolg?

### Verdiepingsvraag

**6** Ben jij je ervan bewust dat we in een wegwerpmaatschappij leven? En vind je dat je daaraan zelf meedoet? Leg uit waarom wel of niet en bediscussieer dit met je klasgenoten.

# Kasboekje van Nederland in de klas

## Koopgedrag

Leeftijd: **13-15 jaar**  
 Niveau: V0-onderbouw

### Samengevat

Plaatselijke kruideniers, bakkers en slaggers hebben plaats gemaakt voor supermarktketens, online warenhuizen en razendsnelle bezorgdiensten. Het consumptiegemak staat voorop en het leven in een wegwerpmaatschappij zorgen voor veranderingen in ons koopgedrag.

### Vakgebied

Economie

### Verdieping

Deze video is onderdeel van de serie 'Kasboekje van Nederland in de klas'. Op [Schooltv.nl](http://Schooltv.nl) vind je meer video's uit deze serie, zoals: 'Inkomsten en uitgaven in balans'.

### Profielwerkstuk

Vind je dit een interessant onderwerp en wil je dit gebruiken voor je profielwerkstuk?

De thema's consumptiegemak en wegwerpmaatschappij zijn te gebruiken als onderwerp voor je profielwerkstuk bij de vakken economie en M&O.

### Studiekeuze

Ben je benieuwd welke studies passen bij de beroepen uit de video? Je zou bijvoorbeeld het volgende kunnen studeren:

Professional Organizer (mbo/hbo)  
 Bedrijfskunde (wo)  
 Finance and Control (hbo)  
 Retailmanagement (hbo)  
 Management Retail (mbo)

# in de klas

## Kijkvragen

**1** In de video wordt gezegd dat we leven in een wegwerpmaatschappij.  
**a** Leg kort uit wat er wordt bedoeld met de term *wegwerpmaatschappij*.  
**b** Geef een voorbeeld waaruit blijkt dat we in een wegwerpmaatschappij leven.

**2** Mensen die willen bezuinigen of minder geld willen uitgeven, betalen hun aankopen vaak met contant geld in plaats van met hun pinpas. Waarom doen ze dat?



**3a** De SRV-wagen is een kleine rijdende supermarkt en brengt boodschappen aan huis. Waar staat de afkorting SRV voor?

- A Samen Rijdend Voertuig
- B Supermarkt Rationeel Verkopen
- C Supermarkt Rijdend Voertuig
- D Samen Rationeel Verkopen

**b** De supermarktketens zijn de grote concurrent voor de SRV-wagen, maar de SRV-wagen was eerst zelf de grote concurrent van winkels. Waarom?

**4** In de periode na de Tweede Wereldoorlog bepaalde verzuiling nog waar iedereen boodschappen deed. Hoe?

**5** Vroeger kwam er twee keer per jaar een nieuwe modecollectie in de winkels: een keer in het voorjaar en een keer in het najaar. Nu komen er 52 nieuwe collecties per jaar in de winkels. Wat is hiervan het gevolg?

## Verdiepingsvraag

**6** Ben jij je ervan bewust dat we in een wegwerpmaatschappij leven? En vind je dat je daaraan zelf meedoet? Leg uit waarom wel of niet en bediscussieer dit met je klasgenoten.