

Kunstuur in de klas

Massacultuur

Leeftijd: 16-18 jaar
Niveau: VO bovenbouw

Samengevat

Na de Tweede Wereldoorlog wordt de westerse wereld steeds welvarender. Mensen kunnen meer geld uitgeven en omarmen de welvaart. Marketing en reclame drukken een grote stempel op het dagelijks leven. De televisie wordt een massamedium, de wereld wordt daardoor een stuk kleiner. Kunstenaars gebruiken reclame, dagelijkse voorwerpen en heel normale dingen voor hun kunst. Kunstenaars van nu worden daar nog steeds door geïnspireerd.

Vakgebied

Kunst, CKV

Kernbegrippen

Reclame, consumptiemaatschappij, Pop-art, strips, 'hoge' kunst, kitsch

Examenprogramma

Deze video sluit aan bij het examenprogramma Kunst algemeen voor havo/vwo:

- Domein A (vaardigheden, receptie en reflectie)
- Domein C (onderwerp Massacultuur na 1950)

Verdieping

Deze video is onderdeel van de serie 'Kunstuur in de klas'. Op Schooltv.nl staan nog meer videoclips over kunstenaars en kunststromingen, zoals 'Jeff Koons'.

Antwoorden

1 C 2a Op strips **2b** Gebruik van felle kleuren, zwarte contouren, suggestie van raster (stippels) zoals een strip. **3** Omdat het werk eerder een kitschbeeldje leek dan een kunstwerk. **4 B 5** De media zijn zelf een middel geworden om kunst te maken.

Kijkvragen

1 Hoe wordt de kunst van Andy Warhol genoemd?

- A Hyperrealisme
- B Kitsch-art
- C Pop-art

2a Waarop lijken de kunstwerken van Roy Lichtenstein?

b Noem twee opvallende kenmerken van zijn werk.



Jeff Koons, *Ushering in banality*, 1988, Collectie Stedelijk Museum Amsterdam

3 Waarom was het publiek zo gechoqueerd toen het Stedelijk Museum bovenstaand werk van Jeff Koons aankocht?

4 Wat wil Tjalf Sparnaay vooral met zijn werk bereiken?

- A Laten zien hoe goed hij de techniek in zijn vingers heeft.
- B Mensen verrassen en verbazen.
- C Een voorwerp op detail bestuderen.

Verdiepingsvraag

5 Welke rol hebben media vandaag de dag voor rol in de kunst?

Bron: Deze video is een bewerking van het programma Kunstuur van AVRO/TROS. De video is mede mogelijk gemaakt door NTR, AVRO en ARTtube.