

## EenVandaag in de klas

### De opmars van de budgetsupermarkt

Leeftijd: **13-15 jaar**  
Niveau: V0 onderbouw

#### Samengevat

Er komen steeds meer supermarkten die met prijzen stunts, zoals 'Budget Food', 'Pallet Voordeel' en 'Mega Food Stunter'. Deze budgetsupermarkten zeggen dat ze nog goedkoper zijn dan bestaande prijsvechters zoals Aldi en Lidl. Hoe kan het dat deze dumpsupers zo goedkoop zijn?

#### Vakgebied

Economie

#### Kernbegrippen

Supermarkt, consument, overproductie, prijsvechters.

#### Kerdoelen

Deze video sluit aan bij het volgende kerndoel/domein in het voortgezet onderwijs:  
Bovenbouw: Economie: domein D

#### Verdieping

Deze video is onderdeel van de serie '[EenVandaag in de klas](#)'. Op Schooltv.nl staan nog meer video's over prijsvorming in de supermarktbranche. Bijvoorbeeld de aflevering '[Prijsoorlog](#)' van Economie in Beeld.

#### Antwoorden

**1** marktprijs – fabrikant **2** Ze huren heel goedkope, leegstaande panden. **3** A **4** B **5** Eigen antwoord.

## in de klas

### Kijkvragen

**1** Omcirkel de juiste woorden: Budgetsupermarkten verkopen producten onder de **marktprijs** / **inkoopprijs**. Ze handelen met restpartijen die ze opkopen van de **groothandel** / **fabrikant**..



Foto: Onderwijsgek

- 2** Budgetsupermarkten houden ook hun vaste kosten laag. Geef hiervan een voorbeeld.
- 3** Wat is het verband tussen het assortiment en de prijs?  
A Hoe groter het assortiment, hoe hoger de prijs.  
B Hoe groter het assortiment, hoe lager de prijs.  
C Dat hangt helemaal af van het soort product.
- 4** Uit onderzoek blijkt dat budgetsupermarkten toch niet goed zijn voor de portemonnee van de consument. Hoe komt dat?  
A De prijzen van andere producten stijgen.  
B Consumenten doen meer impulsaankopen.  
C Door lagere lonen dalen de inkomens.
- Verdiepingsvraag**
- 5** "Met duurzaam ondernemen heeft dit helemaal niks te maken". Dit zegt een supermarktstrateeg. Hoe kijk jij daar tegenaan? Beargumenteer je antwoord.