

# A-merken en huismerken

## Wat is het verschil?

In de supermarkt zie je veel bekende merk-producten die je vaak wel kent van de reclame. Dat zijn meestal zogenaamde A-merken. Huismerken of Private labels zijn de onbekende producten die qua vormgeving van de verpakking vaak op het A-merk lijken. Wat is het verschil en waarom is het belangrijk?

In de supermarkt zie je veel bekende merk-producten die je vaak kent van de reclame. Dat zijn vaak zogenaamde A-merken. Een Nederlands bedrijf als Unilever is een grote producent van bekende merken. Zij bedenken, fabriceren en introduceren veel nieuwe producten die ze met een marketingcampagne op de markt brengen.

Harry Brouwer Directievoorzitter Unilever Nederland. Een A-merk is een product dat de trend zet, dat voorop loopt. In tegenstelling tot een eigen merk of een private label, zoals het vaak genoemd wordt, wat meer een copycat of een copy is van het A-merk.

Een A-merk zet de trend, ontwikkelt innovaties, communiceert ze ook middels advertenties of commercials op tv. En zoals gezegd, het loopt voorop in de troepen. Huismerken of Private labels zijn dus vaak producten die qua vormgeving van de verpakking op het A-merk lijken. Ze liften zo mee op de uitstraling van het A-merk zonder de dure kosten van een campagne. Ze zijn daarom ook meestal goedkoper.

Hier vertegenwoordigt een karakter onze wereld. Door er een rode cirkel omheen te trekken, houdt deze monnik alle duivels en kwelgeesten buiten vóórdat de ceremonie begint. Bij deze Taoïstische priester kun je terecht wanneer je in je dromen door boze geesten wordt bezocht. Hij schrijft krachtige mystieke spreuken op een papier die de kwelgeesten moeten afschrikken en weggagen. Vouw ze tot een popje en draag ze altijd in je zak!