

Achter de schermen bij een Twitterfilm

De kijker bepaalt

Tot voor kort had de lezer, luisteraar of kijker een passieve rol. Het verloop van het verhaal is immers door de maker vooraf bepaald. Maar ook dat verandert met de interactieve mogelijkheden van de digitale techniek.

“Een Nederlandse thriller, live geregisseerd door jou, via Twitteren. Wij luisteren naar jou. Pak de regie.”

Het publiek pakt de regie bij de opnames van een promotiefilm voor het Nederlandse Film Festival, live uitgezonden op internet, waarbij het publiek via Twitter de acteurs kan aansturen.

“Live speelfilm met Twitter maken is nog nooit gedaan dus het is in die zin zeker een wereldpremière. Dus het was ontzettend spannend, we hebben een paar dagen keihard gewerkt om het allemaal op te zetten. Het spannendste was het aftellen, 10, 9, 8 en 0 en we waren live en vanaf waren we gewoon een trein naar het einde. In het begin was een spannende interviewscene tussen Teun Kuilboer, Victor Low en Tycho, en Tycho kreeg opeens 'zing een Sinterklaasliedje' ojee daar gaan we maar en ik zeg het tegen hem en hoe gaat ie dat in die scene doen en hij begon het met een bepaalde ondertoon te zingen waardoor het perfect in die scene paste waardoor je niet die scene uitschiet, het werkte gewoon, het is heel tof, heel knap van die acteurs allemaal natuurlijk”.

“Sinterklaas kapoentje, gooi wat in mijn schoentje. Word je hier geil van? Tijd voor de billenshake! ”

“Een kunstwerk is natuurlijk ook iets waarbij je iets maakt om het publiek een reactie te ontlokken en dat is bij een schilderij natuurlijk net zo als bij een film en zeker bij een twitterfilm. Je krijgt letterlijk interactie met je publiek. Maar volgens mij zijn het nog steeds de acteurs en de cameramensen die daar hun eigen ding in gooien. Als hier andere acteurs hadden gestaan, andere cameramensen, andere muzikanten – want we hadden een heel orkest staan die meespeelde – dan was het een heel andere film geworden, zelfs met dezelfde tweets. Dus daarin zit zeker nog een autonomieit van deze talenten. Volgens mij is dit het begin van wat je met social media en nieuwe media kunt doen. We zijn gewoon daarmee aan het spelen en experimenteren en wie weet komt er wel een soort van vorm waarbij dat samen kan werken; dat je in de bioscoop zit en dat je mee kunt twitteren en dat er ook daadwerkelijk iets gebeurt, ik weet het niet. Dit was een zenuwslopend experiment, maar wel een hele leuke.”