

Dot-com bubble

Wat is een Dot-com bubble?

Het internet geeft mensen ongekend veel mogelijkheden om zichzelf te laten zien. Je kan bijvoorbeeld met de meest simpele ideeën ontzettend veel geld verdienen. Maar wat kan er nog meer allemaal?

Aan het eind van de jaren '90 zat de wereld in de zogenaamde dot-com bubble. Internet was net nieuw en mensen hadden er grote verwachtingen van. En daardoor kon je met de meest simpele ideeën voor nieuwe websites bakken met geld verdienen. En er was dus veel werkgelegenheid om al die websites te bouwen.

Werkgevers probeerden nieuwe werknemers te lokken met allerlei trucjes, sollicitatiegesprekken werden bijvoorbeeld gehouden in showrooms van autodealers en je kreeg dan gelijk de sleutels van je nieuwe auto als je tekende. En dat allemaal, omdat er heel veel vraag naar personeel was en heel weinig aanbod. Nou, en als je je dat fijn in de oren klinkt, dan heb ik goed nieuws voor je: omdat Nederland vergrijsd wordt de arbeidsmarkt steeds jonger en in de komende 20 jaar zal het aantal Nederlanders tussen de 20 en 65 met een miljoen dalen. En daardoor wordt de vraag van werkgevers naar jonge mensen steeds groter.

Dus als jij straks gaat werken en je hebt een goede opleiding gedaan, dan zullen werkgevers om jou moeten vechten! Ik kan niet beloven, dat je je sollicitatiegesprek in een showroom zal doen, maar je kunt je ouders bedanken voor een goede timing, qua arbeidsmarkt hadden ze geen beter moment kunnen kiezen om jou op de wereld te zetten!