

Mediamerken

Waar vind je de informatie over mediamerken?

Tegenwoordig vind je niet alleen via radio, tv, krant of tijdschrift informatie over mediamerken ook via internet en smartphone.

Er bestaan veel tv-zenders, radiozenders, tijdschriften, kranten en bijna elke week komt er weer iets nieuws bij. Daarnaast is er internet. En op internet kun je ook tv kijken, radio luisteren of de krant lezen. De indeling van de media naar tv, krant en radio klopt dus niet meer.

We spreken nu liever over mediamerken.

Jouw favoriete mediamerk

- kun je zien op tv
- je praat erover in een forum op internet
- en met je smartphone kun je invloed hebben op de ontwikkeling van het merk.

Je wilt alles weten over dat mediamerk en het maakt niet uit welk medium de informatie verspreidt.

Een ander woord voor mediamerk is contentfilter. Want het zorgt dat jij precies *dí* [nadruk] informatie over het merk krijgt die *jíj* [nadruk] wilt hebben.