

Communicatiemiddelen

Communicatiemiddelen veranderen

De communicatiemiddelen zijn veranderd, maar de communicatieprocessen, nieuw of oud zijn hetzelfde gebleven. Alle communicatiemiddelen te samen noem je massamedia.

Communicatiemiddelen die nu veel minder gebruikt worden of zelfs niet meer bestaan zijn bijvoorbeeld:

- De persoonlijke brief
- De telefoonsel
- Het gelukstelegram
- Of de fax

Bij deze communicatiemiddelen was er vooral sprake van 1op 1 communicatie. Bij de krant, radio, televisie is dat niet zo. De boodschap is openbaar. Je spreekt dan van massacommunicatie.

Alle massacommunicatie-middelen samen noem je massamedia. Kenmerken van massamedia zijn:

- Massamedia brengen informatie die openbaar is en voor de meeste mensen bereikbaar;
- Er is sprake van eenrichtingsverkeer. De ontvanger kan meestal alleen indirect of achteraf reageren
- De zender weet niet wie de personen zijn die de boodschap ontvangen. We zeggen dan ook dat er een anoniem publiek is;
- De zender en ontvanger hebben geen persoonlijk contact
- De zender kan niet meteen controleren of de boodschap goed is overgekomen. Er is geen directe feedback.