

Reclame en doelgroepen

Kinderen, huisvrouwen en ouderen

Reclamemakers stemmen hun reclames af op de doelgroep van het product.

Een doelgroep is een groep mensen met dezelfde kenmerken. Kinderen, huisvrouwen, ouderen zijn allemaal doelgroepen. Die doelgroepen zijn geïnteresseerd in bepaalde producten. Kinderen in speelgoed, huisvrouwen in schoonmaakproducten en ouderen in vrije tijd. Dat weten de verkopers van die producten. Om meer te kunnen verkopen maken ze reclames speciaal voor de doelgroep. Speelgoedreclames met veel kleuren en vrolijke muziek, omdat kinderen dat leuk vinden. Goedkope schoonmaakmiddelen die goed schoonmaken spreekt huisvrouwen aan. En mooie landschappen en rust vinden ouderen aantrekkelijk.