

Man zoekt vrouw

Geurenonderzoek

Onbewust vind je de geur van een bepaald persoon aantrekkelijk of juist niet.

De klipper Stad Amsterdam maakt een tocht om de wereld. Omdat Thor Ruding Josine een prijs won met zijn profielwerkstuk mag hij aan boord een onderzoek uitvoeren over feromonen: seksuele lokgeuren die wij allemaal afscheiden.

Op Internet heb ik een spray gekocht die feromonen zou moeten bevatten die mij als man zijnde meer aantrekkelijk zou moeten maken voor het vrouwelijke geslacht. Hij is licht geparfumeerd, dus je ruikt wel iets. Maar wat je ruikt zijn geen feromonen, want feromonen ruik je niet, die neem je onbewust op. Wij hebben ongeveer 1 centimeter diep in onze neus hebben wij een orgaantje, het feromooncelorgaan, deze heeft receptoren voor feromonen en dit orgaantje is verbonden met verschillende delen in de hersenen. En zo zodat dan interne hormoonspiegels moeten beïnvloeden en daardoor ook de manier waarop dit gevoel dat jij bij een persoon krijgt als jij zijn of haar feromonen binnenkrijgt. De expert op het gebied van lokgeuren is Marlies. Zij doet namelijk de was op de klipper Stad Amsterdam.

Nou, dit zijn de wasnetjes van de bemanning en nou ja, soms als ik zo'n wasnetje pak en ik stop 'm in de machine en dan komt er zo een luchtje langs, en dan weet ik van wie dat wasnetje is en dan kijk ik naar het nummer, want elk nummer zit gekoppeld aan een bemanningslid en dan kijk ik en dan denk ik: "oh ja, het klopt!".

De vrouw kiest de man en niet andersom. Het is de laatste decennia voor de man niet makkelijker geworden. Vroeger kon je met een slag van een bijl je concurrent rustig verslaan. Maar tegenwoordig moet de moderne man over meer eigenschappen en kwaliteiten beschikken. Handig daarbij zijn een vlotte babbel, mooi zingen, kunst maken; dus als je nu net over de goede feromonen beschikt, heb je al een voorsprong. We beginnen met de dames. De winnaar: nummer 1. En de winnaar bij de mannen is nummer 1.