

Het reclamebureau

Hoe maak je een goede reclame?

Tegenwoordig zie je ze heel veel reclames. Reclames zijn er om spullen te verkopen. Wie een goede reclame maakt, verkoopt veel spullen, en dat levert weer veel geld op. Reclamebureaus maken in opdracht van een klant een reclame.

Reclames, wie kent ze niet! Hoe zo'n reclame nou precies wordt gemaakt, dat gaan we vandaag uitzoeken, bij dit reclamebureau.

Waarom willen fabrikanten eigenlijk reclame maken?

Ze maken reclame, omdat ze hun spullen, hun producten, bijvoorbeeld als je spelcomputers maakt, dan wil je dat graag verkopen. En door te verkopen maak je winst, verdien je geld en daar draait het natuurlijk om.

En nu wil ik vandaag heel graag weten hoe je dat dan doet, zo'n reclame maken, waar begin je, als je een spelcomputer op tafel hebt staan?

Het begint met de fabrikant hè, die opdrachtgever van spelcomputers die bij ons komt en die zegt van: "nou, ik wil spelcomputers gaan verkopen en omdat ze mooier, beter en sneller zijn." En vervolgens gaan wij dan hier aan de slag met onze creatieve mensen, want dat doe je nooit alleen, en die gaan dan nadenken over die reclame, hoe die moet worden.

Dat begint met een brainstorm, dan gaan ze bij elkaar zitten en dan gaan ze allemaal ideeën roepen die in ze opkomen:

"En dat schrijft Rudolf namelijk met zijn hoef in de sneeuw." "De Kerstman een boodschap in de sneeuw te laten plassen."

Okay, dus bij dat brainstormen heb je allemaal ideeën bedacht? En dan, wat ga je daarmee doen?

Nou, vervolgens kijken we welke ideeën het leukst zijn en dan komt er hier iemand om tekeningen te maken. Dan wordt d'r eigenlijk een soort stripverhaaltje gemaakt waarin je de hele tv-commercial al in tekeningetjes met tekstjes eronder ziet en dat laten we dan zien aan de opdrachtgever. En die zegt "nou, dat is een leuk idee" of "dat moet misschien nog net iets anders". En vervolgens gaan we dan het filmpje maken.

Maar hoe weten zij nou wat kinderen leuk vinden, als het bijvoorbeeld gaat om een game, dan moet je toch iets verzinnen zodat kinderen denken "dat wil ik hebben!"?

Wij praten heel veel met kinderen, soms vragen we ook kinderen om hier op bezoek te komen. Dan gaan ze samen met de creatieven gaan ze nadenken over bepaalde ideeën.

En wat vinden kinderen nou het leukste in een reclame?

Nou, wat altijd wel blijkt is, dat kinderen humor, iets om te lachen, dat spreekt altijd heel erg aan.

En wat kost een reclamefilmpje eigenlijk om te maken?

Ja, dat is heel erg verschillend. Er zijn reclamefilmpjes die voor misschien 20.- of 30.000 euro worden gemaakt, maar d'r zijn ook filmpjes die een half miljoen euro kosten en soms wel een miljoen euro!

Echt waar? En dat wordt dan allemaal terugverdiend omdat mensen die reclamefilm zien en dan het product gaan kopen?

Dat is wel de bedoeling ja.