

# Vrouwen en reclame

## Echt of niet?

In veel reclames zie je vrouwen die er perfect uitzien. Althans, daar lijkt het op...

In de media vind je bepaalde ideeën over de rol van mannen en vrouwen terug. Mannen zijn stoer en vrouwen zijn sexy. Dat schept een beeld waar vrouwen in het dagelijks leven nooit aan kunnen voldoen.

“Nou, als je kijkt naar de cosmetica-industrie van vandaag de dag, dan zie je dat producten over het algemeen toch meer verkocht worden door een heel mooi, onbereikbaar schoonheidsideaal neer te zetten. Het probleem daarbij is echter dat dat schoonheidsideaal over het algemeen niet echt is”.

“Als je kijkt naar alle computer trucken die eruit gehaald kunnen worden, dan is het ook geen kunst om er zo mooi, of tenminste zo uit te zien zoals die mevrouw eruit ziet. En is het eigenlijk ook wel eng dat we met elkaar zo’n onrealistische nepschoonheid nastreven, Ja, het zou verboden moeten worden denk ik, ha ha.”

“Wat wij willen, wij willen juist producten verkopen vanuit een positief zelfbeeld, vanuit een echt beeld van schoonheid, met echte vrouwen, om op die manier vrouwen en meiden aan te moedigen om op een positieve manier met hun uiterlijk om te gaan en de verzorging om te gaan, en niet iets na te streven wat niet echt is”.