

Handelsmissie China

Match-making tussen bedrijven

Het Ministerie van Economische Zaken organiseert regelmatig handelsmissies. Bijvoorbeeld naar China. In deze clip zie je wat er gebeurt tijdens zo'n missie.

Steeds meer ondernemingen richten zich op China, deels omdat ze denken daar goedkoper te kunnen produceren, maar ook omdat ze hopen in China een nieuwe afzetmarkt te vinden. En daarom organiseert het Ministerie van Economische Zaken regelmatig handelsmissies.

Een handelsmissie heeft verschillende doelen. Allereerst voor het bedrijfsleven wat mee gaat op reis om te zorgen, dat zij goede contacten kunnen leggen met in dit geval Chinese partners, mensen met wie ze kunnen exporteren, importeren. Het andere doel van deze reis is om Nederland goed op de kaart te zetten hier in China.

Nederland als investeringsland, dus als Chinese bedrijven zich graag zouden willen vestigen in Nederland laat ik zie hoe aantrekkelijk het is om in Nederland te gaan zitten als Chinees bedrijf. Als je de Europese markt wilt bedienen, dan kun je met Schiphol, met de haven van Rotterdam, kun je heel goed vanuit Nederland vertrekken.

De belangrijkste activiteit van ondernemers tijdens de handelsmissie is het ontmoeten van mogelijke Chinese zakenpartners. Tijdens zogenaamde match-making-sessies krijgen ze 45 minuten de tijd om kennis te maken en om erachter te komen of ze misschien kunnen samenwerken.