

Sport en commercie

Hoe levert sport geld op?

Sport levert de samenleving geld op, maar kost ons ook heel veel geld. En de commerciële belangen rond sport zijn enorm.

Nederlanders besteden jaarlijks miljoenen Euro's aan sport. Sportschoenen, kleding, sportdrinkjes, het lidmaatschap van de fitness of van de vereniging, noem maar op. Omdat al die mensen in beweging zijn en aan hun gezondheid werken, worden ze minder snel ziek. Zo is sport een prima manier om hart- en vaatziekten te voorkomen en dat is doodsoorzaak nummer een in Nederland.

Sport levert de samenleving dus geld op. Maar aan de andere kant melden duizenden Nederlanders zich elk jaar ziek, omdat ze geblesseerd zijn geraakt bij het sporten. Dat kost de samenleving dus weer geld.

Ook op een ander gebied zijn de commerciële belangen in de sport heel groot. Zo kreeg het IOC, het internationaal Olympisch Comité dat de Olympische Spelen organiseert, van tv-stations over de hele wereld meer dan 1 miljard Euro om de olympische spelen te mogen uitzenden. En die Spelen worden dan ook nog eens gesponsord door grote bedrijven zoals McDonald's en Coca Cola - niet echt merken die je snel met sport en gezondheid zou verbinden.

Die sponsors betalen geld omdat veel mensen op tv naar sport kijken. Vooral voetbal is zo populair, dat mediaondernemer John de Mol in 2004 ongeveer 34 miljoen Euro betaalde voor de uitzendrechten van de eredivisie.